

Casi di Studio 2019/20

Versione 1.3 – 9/10/2019

Casi

- Rivendita piante
- MangiACasa
- Telepass
- Twitter
- Studio medico
- Lista d'attesa

Rivendita Piante

Un rivenditore di piante tratta diverse specie. Per ciascuna specie il rivenditore deve conoscere sia il nome latino che il nome comune, ed un codice univoco attraverso cui la specie viene identificata. Per ciascuna pianta è inoltre noto se sia tipicamente da giardino o da appartamento e se sia una specie esotica o no. Per ogni articolo il rivenditore è interessato a mantenere oltre al prezzo in vigore, la storia dei prezzi passati, con la data dell'entrata in vigore.

I fornitori sono identificati attraverso un codice fornitore; per ciascun fornitore sono inoltre noti il nome, il codice fiscale e l'indirizzo.

Il produttore può fornire diverse specie di piante. Tuttavia una specie di albero viene acquistata sempre dallo stesso fornitore.

MANGIACASA

Un ristorante decide di lanciare il servizio “MangiACasa” che prevede l’ordine di piatti online e la consegna a domicilio.

Ogni cliente registrato può collegarsi al sistema tramite web o app e scegliere da un menù i piatti che vorrebbe ricevere per comporre un ordine. Per ogni piatto il cliente può vedere il nome, la foto, una descrizione, gli ingredienti, indicazioni sugli allergeni, informazioni nutrizionali e il prezzo. Inoltre per ogni piatto è noto il tempo di preparazione.

Per ogni cliente, oltre a nome, cognome, email e telefono, è noto l’indirizzo di casa che permette di calcolare tramite servizi esterni il tempo di trasporto stimato.

5

Quando un ordine è stato completato, il sistema mostra il costo totale e il tempo stimato di consegna basato sui tempi di preparazione dei piatti contenuti, il carico di lavoro corrente della cucina (funzione del numero di piatti attualmente in preparazione) ed il tempo di trasporto.

Il cliente può confermare l’ordine e quindi procedere al pagamento tramite carta di credito, dopo che il pagamento è andato a buon fine l’ordine può essere passato alla cucina.

Quando il personale di cucina prende in carico l’ordine, il sistema invia un messaggio al cliente segnalando l’inizio della preparazione e fornendo una stima aggiornata del tempo di consegna.

6

Quando il personale di cucina consegna i piatti al reparto consegne, il sistema invia un messaggio al cliente comunicando la spedizione e fornendo una stima aggiornata del tempo di consegna.

Il personale addetto alla consegna quando ha affidato i piatti al cliente, segnala la conclusione dell'ordine.

In qualunque momento il cliente può collegarsi al sistema e conoscere lo stato del proprio ordine ed il tempo di consegna previsto.

Il telepass è un dispositivo che viene affidato ai clienti per il pagamento in movimento e senza contatto del pedaggio autostradale

I clienti sono identificati dal codice fiscale, e vengono memorizzati nome, cognome, data e luogo di nascita, email, telefono

Per il suo funzionamento il telepass deve essere associato ad un'automezzo, identificato dalla targa. Inoltre si richiedono la marca, il modello, il passo e la potenza.

Ad ogni passaggio presso una barriera dotata degli strumenti di rilevazione vengono letti il codice del telepass, e la targa dell'automobile, che deve corrispondere quella registrata. Inoltre viene registrata ora e data del passaggio.

Un telepass può essere associato a più targhe

Un cliente può avere intestati più telepass. In tal caso gli addebiti vengono fatti sul suo conto bancario o sulla carta di credito.

Operazioni

- Dato un passaggio sapere a quale cliente è da fatturare
- Dato un passaggio sapere da quale veicolo è stato effettuato
- Dato un cliente sapere quali passaggi ha effettuato

TWITTER

Twitter

Un utente registrato al servizio può:

- scrivere dei tuit, con al più 140 caratteri
- seguire un altro utente
- re-tuittare
- rispondere ad un tuit
- aggiungere un like ad un tuit
- citare un tuit

STUDIO MEDICO

Descrizione

Uno studio medico associato intende gestire le prenotazioni delle visite dei pazienti con i propri medici (afferenti a diverse specialità) tramite un sistema informativo che permette ai pazienti di inserire direttamente delle richieste.

Un paziente direttamente da web può inserire una richiesta di appuntamento per una delle specialità gestite, specificando fino tre alternative (giorno e fascia oraria). È possibile eventualmente indicare che si tratta di un'urgenza.

Il sistema conosce per ogni dottore di ogni specialità le fasce orarie di disponibilità (giorno, ora e durata) ed assegna automaticamente la miglior fascia oraria compatibile con le richieste del paziente. Nel caso in cui non vi siano alternative compatibili, il sistema propone fino a tre alternative. Il paziente può accettare una delle proposte oppure chiedere di essere messo in lista di attesa.

I pazienti (o gli addetti) possono cancellare un appuntamento, in tal caso a partire dai pazienti con l'urgenza più elevata e dando la precedenza a quelli in lista di attesa, il sistema invia una notifica (via SMS) proponendo il cambio di fascia oraria; la risposta a tale proposta deve arrivare entro 15 minuti (via SMS o attraverso il sito), altrimenti il sistema procede con i pazienti successivi.

Ovviamente un paziente che accetta uno spostamento in una fascia più vicina alle proprie richieste ne libera un'altra, e si può scatenare un meccanismo a cascata.

Nella gestione delle cancellazioni il sistema deve cercare prima di soddisfare per quanto possibile le richieste dei pazienti e successivamente di non lasciare buchi nell'orario dei medici.

LISTA D'ATTESA

Descrizione

Un noto ristorante all'interno di un centro commerciale, utilizza un sistema informativo per la gestione della lista di attesa.

Quando un cliente arriva, il cameriere, una volta noto il numero di persone nella comitiva, verifica sul sistema il tempo di attesa stimato per avere un tavolo. Quindi il cliente fornisce nome e numero di telefono cellulare, il sistema invia un SMS di conferma al telefono del cliente. A questo punto il cliente ha il tavolo prenotato.

Il cliente può quindi andare via, ad esempio a visitare i negozi del centro commerciale. Ogni cinque minuti il sistema invierà un SMS con il tempo residuo di attesa stimato.

Quando il tavolo prenotato per il cliente si rende disponibile, un cameriere lo comunica al sistema che invia un SMS al cliente chiedendo di recarsi al ristorante non appena possibile.

Quando il cliente si ripresenta al ristorante viene fatto accomodare al tavolo prenotato. Se il cliente non si presenta entro un tempo prefissato, il sistema richiama il prossimo cliente nella lista di attesa